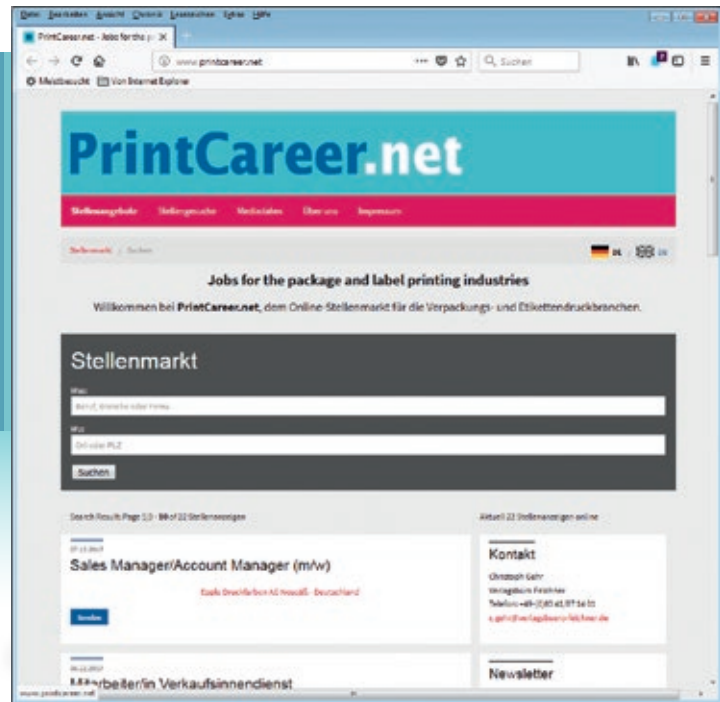


Mediadaten 2018

Der Online-Stellenmarkt für Jobs
und Recruiting in der Druckindustrie



Print · Online · Services
Kampagnen · Events



G&K TechMedia GmbH

► Über uns

G&K TechMedia GmbH

G&K TechMedia ist das führende Medienhaus für alle Bereiche des Verpackungs- und Etikettendrucks. Unser Team aus spezialisierten Fachredakteuren und Experten verfügt über das technische Know-how in diesem weltweiten Wachstumsmarkt. Dank vielfältiger Kontakte zu Dienstleistern, Herstellern, Zulieferern und den Industrieverbänden blicken wir mit unseren Publikationen „hinter die Fassaden“ dieser faszinierenden Branche. Das Ergebnis sind praxisnahe Fachbeiträge über Produkte und Technologien, Interviews, Meinungen aus der Industrie und eine stets aktuelle Berichterstattung über neueste Anwendungen und Entwicklungen.

Unterstützt werden wir von einem weltweiten Netzwerk anerkannter Autoren und Fachleute. G&K TechMedia ist Teil der Verlagsgruppe Ebner, Ulm, einer führenden Verlagsgruppe für Fachzeitschriften und Special-Interest Publikationen, die unter ihrem Dach allein sechs Fachtitel für die Druckindustrie publiziert.

Erstklassiger Fachjournalismus – und vieles mehr ...

Ihre Kunden lesen und nutzen intensiv den Content unserer Fachpublikationen Flexo+Tief-Druck, Flexo & Gravure Global, Etiketten-Labels und NarrowWebTech – print, online und in Social Media: **4 Zeitschriften, 6 Portale, 5 Newsletter – hier erreichen Sie Ihre Kunden direkt.**



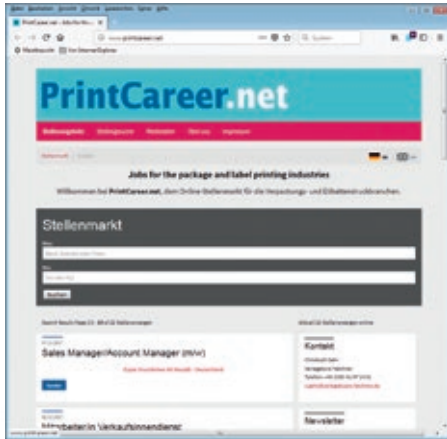
Hier lernen Sie unser Team kennen.
[PrintCareer.net](https://www.printcareer.net)



▶ PrintCareer.net

PrintCareer.net ist der Online-Stellenmarkt für Jobs und Recruiting in der Druckindustrie.

Sie sind Maschinenführer in einer Verpackungs- oder Etikettendruckerei und wollen sich verändern? Auf **PrintCareer.net** finden Sie den Job, den Sie suchen. Sie sind ein bedeutender Player im Verpackungs- und Etikettendruck und auf der Suche nach qualifizierten Fachkräften? Mit **PrintCareer.net** finden Sie Ihr zukünftiges Fachpersonal, denn hier sucht Ihre Zielgruppe nach Jobs.



Zu Stellenangeboten und Stellengesuchen auf PrintCareer.net berate ich Sie gerne:

Christoph Gehr
Verlagsbüro Felchner
Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01
c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Ihre Stellenanzeige auf PrintCareer.net

Unser Service für Sie:

Sie senden uns Ihr Firmenlogo, Ihren Anzeigentext und – falls vorhanden – ein Anzeigenbeispiel, und wir übernehmen alles Weitere für Sie.

Ihre Vorteile: 1 Stellenanzeige = 5x Reichweite + 5x Zielgenauigkeit

- Ihre Stellenanzeige auf printcareer.net erscheint nach Freigabe zusätzlich auf flexotiefdruck.de, flexo-gravure.com, etiketten-labels.com und narrowwebtech.com.
- Ihre Stellenanzeige wird zusätzlich in den Weekly Newsletter von flexotiefdruck.de, etiketten-labels.com, flexo-gravure.com und narrowwebtech.com angekündigt.
- Über unsere Fachportale für den Verpackungs- und Etikettendruck erreicht die Anzeige Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste.
- Ihre Stellenanzeige promoten wir außerdem auf den Social Media-Kanälen von G&K TechMedia.

Konditionen (provisionsfähig)

Einführungspreis

Laufzeit 4 Wochen	€ 395,00
-------------------	----------

Späterer Preis

Laufzeit 4 Wochen	€ 595,00
-------------------	----------

Crossmedia-Rabatt für Anzeigen-Kunden in den Print-Medien: 10%

Laufzeit-Verlängerung um 4 Wochen: 50%

▶ Führende Magazine und Portale



Flexo+Tief-Druck

Technische Fachzeitschrift für alle Bereiche des modernen Flexodrucks und den Verpackungstiefdruck. Gegründet 1990.

Online: flexotiefdruck.de



Etiketten-Labels

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen.

Gegründet 1993.

Online: etiketten-labels.com



Flexo & Gravure Global

Fachpublikation für Papier- und Folien-Drucker und Verarbeiter in aller Welt.

Gegründet 1995.

Online: flexo-gravure.com



NarrowWebTech

Für Hersteller von Rollenhaftetiketten, Faltschachteln und Verpackungen auf Schmalbahnmaschinen weltweit.

Gegründet 1998.

Online: narrowwebtech.com

6 Ausgaben im Jahr

Auflage	4.000 Exemplare
Verbreitung	in Teilen Europas
Sprache	Deutsch

6 Ausgaben im Jahr

Auflage	2.500 Exemplare
Verbreitung	in Teilen Europas
Sprache	Deutsch

4 Ausgaben im Jahr

Auflage	13.000 Exemplare
Verbreitung	Weltweit
Sprache	Englisch

4 Ausgaben im Jahr

Auflage	9.000 Exemplare
Verbreitung	Weltweit
Sprache	Englisch

▶ WOW-Labels.com

Unser neues internationales Online-Portal zeigt inspirierende und kreative Etiketten aus aller Welt!

In den fünf Kategorien:

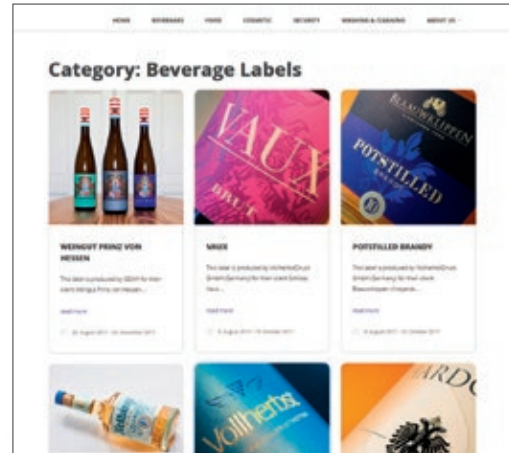
- ▶ Beverage Labels
- ▶ Food Labels
- ▶ Cosmetic Labels
- ▶ Security Labels
- ▶ Washing & Cleaning Agents

... zeigen Etiketten-Druckereien ihre herausragenden Produkte. Das Etikett besticht mit Charme und Brillanz, ein kurzes Produkt-Profil präsentiert Produzent, Kunde, Herstellungsverfahren und Auszeichnungen.

Das Besondere an unserem Angebot: Ihre Produktdarstellung erscheint nicht nur auf unserer Website WOW-Labels.com, sondern wird auch in unseren Print-Medien (Etiketten-Labels und NarrowWebTech) sowie unseren Social Media-Kanälen verbreitet.

Technische Anforderungen:

- ▶ Bild und Text (bitte fordern Sie unser Datenblatt an)
- ▶ Link zu der Homepage der Etikettendruckerei



Präsentieren Sie Ihre Etiketten auf WOW-Labels.com. Dazu berate ich Sie gerne:

Christoph Gehr
 Verlagsbüro Felchner
 Telefon: +49-(0)83 41/87 14 01
 c.gehr@verlagsbuero-felchner.de

Preis pro Jahr (provisionsfähig)		
3 Produkte	• Laufzeit 12 Monate	€ 750,00
	• Laufzeit 24 Monate	€ 650,00
5 Produkte	• Laufzeit 12 Monate	€ 1.100,00
	• Laufzeit 24 Monate	€ 950,00
10 Produkte	• Laufzeit 12 Monate	€ 1.850,00
	• Laufzeit 24 Monate	€ 1.650,00

▶ Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ausschließlicher Geltungsbereich, Zusicherung

1.1 Die G&K TechMedia GmbH, Denzlinger Straße 27, 79312 Emmendingen, Deutschland (nachfolgend „Verlag“ genannt) vermarktet im eigenen Namen und auf eigene Rechnung für die für von ihm verlegten Zeitungen und Zeitschriften Anzeigen.

1.2 Für alle Vertragsverhältnisse zwischen dem Verlag und dem werbungstreibenden Verlagspartner (nachfolgend „Auftraggeber“ genannt) über die Schaltung von Anzeigen gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Geltung etwaiger allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen, auch wenn der Verlag im Einzelfall nicht widerspricht.

1.3 Der Verlag sichert zu, die Vorgaben des Gesetzes zur Regelung eines allgemeinen Mindestlohns (MiLoG) einzuhalten. Dies gilt auch, soweit der Verlag andere Unternehmer mit der Erbringung von Werk- oder Dienstleistungen beauftragt.

2. Leistungen; Abruf von Anzeigen; Erfüllung

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb dieses Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

2.3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der einjährigen Frist nach Ziff. 2.2 auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2.4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

3. Berechnung der Abnahmemengen

3.1 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet

3.2 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.3 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht werden.

4. Ablehnungsbefugnis des Verlags; Beilagenaufträge

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

4.2 Beilagenaufträge sind für den Verlag nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden unter Vorbehalt angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

5. Pflichten des Auftraggebers

5.1 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

5.3 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

5.4 Konkurrenzausschluss kann nicht gewährt werden. Platzierungswünsche werden vorbehaltlich der Unterbringungsmöglichkeit berücksichtigt. Änderungen bisheriger Platzierungen behält sich der Verlag aus umbruchtechnischen Gründen vor, sie berühren nicht die Gültigkeit des Auftrages. Ebenso behält sich der Verlag vor, Branchen-Bezeichnungen zu ändern.

5.5 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

6. Haftung durch den Verlag

Der Verlag haftet unbeschränkt für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden sowie für vorsätzlich verursachte Schäden sonstiger Erfüllungsgehilfen, bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung auch für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Der Verlag haftet für Produkthaftungsschäden entsprechend der Regelungen im Produkthaftungsgesetz. Der Verlag haftet für durch seine gesetzlichen Vertreter oder leitenden Angestellten verursachte Schäden aus der Verletzung von Kardinalpflichten; Kardinalpflichten sind die wesentlichen Pflichten, die die Grundlage des Vertrags bilden, die entscheidend für den Abschluss des Vertrags waren und auf deren Erfüllung der Lizenznehmer vertrauen darf. Wenn der Verlag diese Kardinalpflichten leicht fahrlässig verletzt hat, ist seine Haftung auf den Betrag begrenzt, der für den Verlag zum Zeitpunkt der jeweiligen Leistung vorhersehbar war. Der Verlag haftet für den Verlust von Daten nur bis zu dem Betrag, der bei ordnungsgemäßer und regelmäßiger Sicherung der Daten zu deren Wiederherstellung angefallen wäre. Eine weitere Haftung des Lizenzgebers ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

7. Probeabzüge; Berechnung

7.1 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt, dass dies ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wird.

7.2 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

8. Rechnung; Verzug; Anzeigenbeleg

8.1 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

8.2 Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

8.3 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

8.4 Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsunfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

8.5 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

9. Kosten; Preisermäßigung

9.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

9.2 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20%
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15%
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10%
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5% beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen vom Vertrag zurücktreten konnte.

10. Chiffre-Anzeigen; Unterlagen; Aufbewahrung

10.1 Bei Chiffre-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

10.2 Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die das zulässige Format DIN C 4 (Gewicht 500g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen, sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Kosten/Gebühren übernimmt.

10.3 Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers

- das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand; anzuwendendes Recht

11.1 Im Geschäftsverkehr mit Käuflern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Der Verlag ist aber auch berechtigt bei dem für den Sitz des Auftraggebers zuständigen Gericht zu klagen.

11.2 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

G&K TechMedia GmbH

Denzlinger Straße 27
79312 Emmendingen
Germany

Telefon +49-(0)76 41/9 57 86-0
Telefax +49-(0)76 41/9 57 86-22

E-mail info@gk-techmedia.com
Internet www.printcareer.net